**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ,**

**выносимых на государственный экзамен**

**для студентов 4 курса факультета социально-культурного**

**сервиса и туризма по направлению 43.03.02 - «Туризм»**

**на 2016-2017 учебный год**

***Дисциплина «Туристское страноведение»***

1. [Образ страны и комплексная страноведческая характеристика](http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/STRANOVED/METOD/UP/frame/1.htm#1.5.)
2. [Свойства географического положения](http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/STRANOVED/METOD/UP/frame/2.htm#2.1.) в туристском страноведении.
3. [Влияние климата на туристскую привлекательность](http://edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/SOTS_KULT_SERVIS/STRANOVED/METOD/UP/frame/3.htm#3.3.)
4. Демографическое и этноконфессиальное страноведение
5. Методы туристского анализа истории страны
6. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте
7. Традиции и народное творчество в туризме
8. Функции топонимов и причины их возникновения
9. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
10. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
11. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
12. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
13. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дальнего востока.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Краснодарского края.
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Центральной России.
17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Москва и Московская область
18. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
19. Состав территории страны.
20. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте.

***Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»***

1. Понятие, цели и задачи туристско-рекреационного проекта.
2. Структура и особенности туристско-рекреационного проекта и его основные составляющие.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
4. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
5. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
6. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
7. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям туристско-рекреационного проекта.
8. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
9. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
10. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
11. Контроль качества туристско-рекреационного проекта: виды и методы.
12. Анализ туристско-рекреационного проекта.
13. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
14. Туристско-рекреационные проблемы региона.
15. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
16. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
17. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
18. Особенности формирования бюджета туристско-рекреационного проекта.
19. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.

***Дисциплина «Организация туристской деятельности»***

1. Нормативно–правовая база деятельности туристской фирмы.
2. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности».
3. Этапы создания туристской фирмы.
4. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.
5. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России.
6. Порядок ликвидации туристской фирмы.
7. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы (в туристской сфере).
8. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.
9. Этапы жизненного цикла туристского продукта.
10. Прогнозирование спроса в туризме.
11. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия.
12. Российские и международные выставочные мероприятия в сфере туризма.
13. Виды страхования в туризме.
14. Цели, нормативная база и основные принципы рекламы туроператора.
15. Виды агентских соглашений.
16. Виды не рекламных методов продвижения турпродукта.
17. Основное содержание договора турфирмы с клиентом.
18. Виды туроператоров.
19. Ценообразование в туризме.
20. Этапы создания туристского продукта.

***Дисциплина «Туроперейтинг»***

1. Цели и задачи туроперейтинга.
2. Виды туроперейтинга.
3. Внешние факторы туроперейтинга.
4. Внутренние факторы туроперейтинга.
5. Этапы формирования туров. Цели и задачи этапа.
6. Подготовка каналов сбыта тура. Особенности формирования каналов сбыта.
7. Нормативно-правовая база современного туроперейтинга.
8. Туроператор как субъект туристского рынка.
9. Функции туроператора.
10. Программный туризм – основа туроперейтинга.
11. Программное обслуживание в туроперейтинге и его основные принципы.
12. Каталог туроператора, как основной носитель информации для продвижения туристского продукта.
13. Особенности подготовки создания каталогов туроператоров.
14. Классификация туроператорских каталогов.
15. Основные инструменты продвижения туристского продукта.
16. Стратегия развития туроперейтинга на туристском рынке.
17. Классификационные характеристики работников осуществляемых туроператорскую деятельность.
18. Сегментация рынка услуг в туроперейтинге.
19. Роль рекламной деятельности в туроперейтинге.
20. Взаимодействие туроператоров и турагентов при осуществлении туристской деятельности.

***Дисциплина «Технология организации въездного, выездного и внутреннего туризма»***

1. Договор о предоставлении туристских услуг: содержание, правила оформления.
2. Правила составления и содержание договора между туроператором и турагентом.
3. Схемы взаимодействия туроператоров с гостиничными предприятиями.
4. Схемы взаимодействия туроператоров с автотранспортными предприятиями.
5. Правила организации городского туристского пространства
6. Схемы взаимоотношений туроператоров и авиакомпаний.
7. Принципы и процедура создания туристского предприятия (турагентства, туроператорской фирмы).
8. Социальные, культурные и политические эффекты от внутреннего туризма.
9. Правила организации автобусных туров.
10. Этапы разработки и продвижения турпродукта.
11. Инсайдинг как вид туроперейтинга. Принципы и правила работы.
12. Аутгоинг как вид туроперейтинга, правила и специфика организации.
13. Инкаминговые туроператоры, и особенности их деятельности.
14. Стратегии развития туризма (радиальная, точечная и стратегия районирования).
15. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма в России. Статистика основных показателей развития туризма в России.
16. Понятие и методология брендинга в туризме.
17. Направления государственной деятельности на федеральном и региональном уровне по развитияю въездного туризма (теоретические аспекты и анализ ситуации в России).
18. Сущность и содержание работы рецептивных туроператоров.
19. Особенности государственного регулирования туризма в РФ.
20. Виды туров и особенности их организации.

***Дисциплина «Технология организации экскурсионной деятельности»***

1. Схема экскурсионного процесса и цели экскурсии.
2. [Признаки экскурсии.](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t9)
3. [Классификация экскурсий.](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t16)
4. [Тематика и содержание экскурсий.](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t17)
5. Визовые формальности в туризме.
6. [Виды показа](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t19) экскурсии.
7. [Особенности показа на экскурсии.](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t20)
8. Таможенные формальности в туризме.
9. [Особенности рассказа на экскурсии](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t24).
10. [Сочетание показа и рассказа в экскурсии](http://lib.rus.ec/b/109651/read#t25)
11. Требования экскурсионной методики.
12. Технология подготовки новой экскурсии.
13. Составление маршрута экскурсии.
14. Комплектование «портфеля экскурсовода».
15. Методика проведения экскурсий, классификация методических приемов.
16. Методические приемы показа в экскурсии.
17. Методические приемы рассказа в экскурсии.
18. Личность экскурсовода.
19. Умения и навыки экскурсовода.
20. Портфель экскурсовода. Паспорт маршрута. Документация в экскурсии.

***Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме»***

* 1. Анализ использования персонала организации.
  2. Анализ прибыли от продажи продукции.
  3. Анализ объема и ассортимента продукции.
  4. Анализ платежеспособности и ликвидности.
  5. Анализ производительности труда.
  6. Анализ системы бюджетирования.
  7. Анализ финансовой независимости.
  8. Анализ формирования чистой прибыли.
  9. Анализ цены и структуры капитала.
  10. Анализ эффективности использования оборотных средств.
  11. Ассортиментная политика и планирование ассортимента.
  12. Задачи анализа себестоимости и источники информации.
  13. Методы оценки эффективности инвестиций.
  14. Назначение и основные цели бизнес-плана.
  15. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
  16. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов ликвидности.
  17. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Расчет и оценка платежеспособности.
  18. Система показателей рентабельности и методика их расчета.
  19. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации.
  20. Факторный анализ себестоимости продукции.

***Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии»***

1. Концепции маркетинга в туристской сфере.
2. Маркетинговые исследования в рекреационной сфере.
3. Методы маркетинговых исследований в туризме.
4. Прогнозирование спроса.
5. Основные структурные подразделения службы маркетинга и их функции.
6. Товарная политика фирмы. Классификация товаров.
7. Разработка товара – важнейший элемент товарной политики.
8. Этапы и методы ценообразования.
9. Особенности рынка услуг в рекреационной сфере.
10. Формы государственного регулирования в развитии сферы услуг.
11. Особенности маркетинга сервисных услуг.
12. Методы выхода на внешний рынок.
13. Система международной торговли.
14. Выбор средства распространения информации в рекреационной сфере.
15. Этапы планирования продвижения.
16. Сегментация по потребностям.
17. Разработка стратегии и плана маркетинга в туризме.
18. Конкурентная борьба – составная часть маркетинговой деятельности.
19. Определение целевой аудитории. Цели продвижения.
20. Принципы, факторы и методы изучения поведения потребителей.

***Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии»***

* + 1. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Виды и уровни менеджмента.
    2. Понятие и значение функций управления.
    3. Стили руководства.
    4. Стратегия менеджмента.
    5. Разработка стратегии менеджмента.
    6. Структура управленческой культуры.
    7. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
    8. Основные факторы эффективности менеджмента.
    9. Принципы эффективного менеджмента.
    10. Принципы менеджмента.

Зав. кафедрой туризма и сервиса

к.э.н., доцент А.В. Трухачев

Председатель методической комиссии  
факультета социально-культурного

сервиса и туризма, к.э.н., доцент Ю.М. Елфимова